

# REX Archives orales

**CEA**

Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies renouvelables

## ORIGINE ET OBJECTIFS

- **1985 - 40 ans du CEA.** Une réflexion entamée au début des années 80 par la direction de la communication sur la constitution d'une mémoire interne, en lien avec la (bonne) gestion des archives - comme ressources - et le souhait de recueillir des témoignages d'anciens. Un élément fort : la réflexion conduira à un audit sur la gestion des archives qui a proposé la création d'un « service » et une dérogation au versement aux Archives nationales des archives historiques de l'organisme (sous dérogation). Objectif : construire cette histoire et faire témoigner les pionniers du développement de l'énergie atomique en France, dont le CEA est à l'origine.
- **1995 - 50 ans du CEA.** Se repose la question de la valorisation de l'apport du CEA, et la gestion des archives (non développée). Un nouvel élément fort : la création d'une mission archives et histoire, le recrutement d'un archiviste pro, l'aménagement d'un bâtiment aux archives avec une salle de lecture, l'intégration de techniciens vidéos dans une équipe de 9 personnes.
- **2011 - reprise des enregistrements au format audiovisuel** afin de privilégier l'humain et le ressenti des hommes et des femmes. Chacun raconte - guidé par l'intervieweur - son CEA.

## QUI?

- 1985-1987 : **des dirigeants et scientifiques importants** expliquant la création du CEA et les grandes orientations.
- 1995-20XX: interview de **personnalités importantes**, souvent des dirigeants, parce qu'ils ont de par leur fonction une vision transverse leur permettant d'analyser et de contextualiser les situations plus facilement que les personnes qui ont une activité unique.

### UN INTERVIEWEUR :

- un membre du service des archives, à l'exception d'une campagne réalisée par un étudiant en sociologie
- ++ plus rassurant pour les salariés du CEA d'avoir du personnel du CEA face à eux
- ++ préparation facilitée par la connaissance des fonds
- ++ connaissance de l'évolution des thématiques de recherche

**AUDIO (1985-2000)****&****AUDIOVISUEL (2001-)**

## TECHNIQUE

### Audiovisuel

Deux caméras : numérique (HDV) sur cassette analogique ET full HD + micro-cravate filaires (pas de risque de panne)

Caméras filmant dans deux sens opposés (interviewé, intervieweur)

Deux lumières latérales et une lumière en contre pour détacher visuellement du fond noir la silhouette de l'interviewé

Plans peuvent être rectifiés, gros plans, etc. durant l'interview

Formats : analogique et numérique, mpeg4 H264, puis pour archivage débit vidéo monté à 40 voire 50 Mbits/s (préco INA).

Présence d'un technicien professionnel, en interne

+ facile à valoriser

+ / - format analogique pour la conservation à condition d'avoir les magasins appropriés

- personne peut-être plus diserte devant un micro qu'une caméra.

## L'entretien :

Le cadre : une salle dédiée. Un cyclo noir pour le fond (en vue d'une réutilisation permettant un montage sans trop de contrastes).

Une grille systématique est utilisée depuis 2011 (date et lieu de naissance, profession des parents, quelle voie / études, carrière au CEA et/ou extérieur).

=> une photo du témoin est prise avant l'entretien.

## Le traitement :

-1985-1987 : transcription, puis reprise en fiches chrono thématique.

-2000- : tous les enregistrements font l'objet d'une fiche chrono thématique avec repérage des séquences.



montage (depuis 2011): Adobe Premiere. Movie Maker (ou iMovie) sont bons outils gratuits. Une fois montés les fichiers sont encodés en h264 (codec permettant la compression)



## Le juridique :

- 1985-1995 : pas de contrat. Les juristes considèrent que l'enregistrement face caméra vaut accord sur la captation et que l'objectif de la captation ne peut être ignoré.
- 1995-2014 : contrats sur la base d'échanges avec Direction des Archives de France
- 2014 : révision du contrat :
  - abandon des mentions « avec l'autorisation écrite ultérieure du témoin » ou « après le décès du témoin » remplacées par « communication immédiate » ou à « 10 ans après la collecte » ou « après n années » => l'affichage des délais de communicabilité facilite la parole.
  - contrat prévu pour de multiples usages : commercial, non commercial, communication interne et externe, à des fins universitaires, pour des supports connus ou inconnus (du fait approche commerciale).

Le contrat est présenté avant l'enregistrement au témoin. Il est signé dès la fin de l'enregistrement pour 80-90%. Une signature après montage complique la finalisation du contrat.

L'interviewer et le technicien n'ont pas de droits sur ces enregistrements réalisés dans le cadre de leur travail.

## La communication :

En salle de lecture, les fichiers sons (mpeg3).

## CORPUS :

- **135** enregistrements de témoignages

## LA VALORISATION :

- Sélection d'extraits à monter pour la fête de la science, les journées du patrimoine (partie de l'interview où le témoin évoque sa découverte des sciences)

++ l'attention portée sur tournage (lieu, fond standardisé, montage des interviews, plan américain) est renforcée.

## CONSEILS UTILES :

ATTENTION! Les dirigeants de premier niveau ou les experts peuvent être entraînés... Le *media training* leur apprend à faire des phrases longues, qui s'enchaînent et qu'il est difficile de couper pour relancer l'interview ou au montage. L'autre inconvénient des *media training* peut être le discours pré établi ou l'usage de langage totalement assimilé par le témoin. Enfin, une personne interrogée régulièrement sur un même sujet, construit naturellement son discours et l'interroger à nouveau sur le même sujet n'apporte rien de plus.

Définir l'objectif et le mode de la valorisation des interviews sont déterminants, d'où une attention portée sur le lieu de tournage, le fond standardisé derrière l'interviewé, et aussi la décision de monter les interviews avant la communication aux chercheurs (par opposition à un enregistrement continu). Le même objectif a amené à filmer en plan américain (peu cadré) et à insérer des prises de vues parfois resserrées pour disposer d'un produit fini.

## OBJECTIFS ATTEINTS?

- Etat du corpus : aujourd'hui l'objectif n'est pas complètement atteint en termes de constitution du corpus. Il y a des personnes qui n'ont pas encore été approchées, mais aussi des domaines d'activité ou des métiers qui mériteraient plus d'investigation.
- Traitement du corpus : malgré un important travail de traitement documentaire ces deux dernières années, l'objectif à atteindre reste une meilleure visibilité du corpus.
- Usage du corpus : Les unités du CEA font appel au fonds dans le cadre d'actions de communication, portes ouvertes, journées de la science... D'autres unités pensent à ce corpus pour retracer le contexte des décisions et la gestion de connaissances.
- Conclusions - Le fonds est riche de potentialités (exploitation de carrière, trajectoires intéressantes, ...) et les éléments pourraient être regardés de près au titre des ressources humaines pour établir une passerelle entre les plus jeunes et les plus âgés. Malgré tout, ce corpus qui témoigne du passé reste difficile à utiliser pour un CEA tournée volontairement vers l'avenir dans sa stratégie de communication.