

REX Archives orales

Société Générale

ORIGINE ET OBJECTIFS

- **2009 - lancement du 1er programme.** Recueillir des récits de carrière des dirigeants. Convergence de facteurs clés : un rattachement à la direction de la communication (2006) ; la perspective des 150 ans ; une approche guidée par Florence Descamps, spécialiste de la démarche ; des inspirations grâce à l'expérience de Rails et Histoire et de l'Association pour l'histoire de BNP Paribas et du Comité pour l'histoire économique et financière de la France ; des équipes enthousiastes, aux archives historiques, et disponibles au juridique et au service technique + sponsor de la direction pour entrer en contact avec les interviewés.
- **2010 - lancement du 2nd programme.** Prise de conscience que la génération recrutée dans les années 70 commence à partir, richesse des savoir-faire et transformation importante de la banque durant ces décennies. Importance de capter cette mémoire. Création du « Réseau mémoire vive », les volontaires (nouveaux retraités) peuvent participer à la campagne archives orales.
- **2018 - lancement du 3e programme.** Dans le cadre d'une recherche scientifique sur les femmes dans la banque (cliente et salariée).

QUI?

- 1e programme : **des dirigeants** (présidence, direction générale, comex) retraités, à raison de 1 à 2 par an. Approche par lettre d'introduction du parrain de la mission histoire.
- 2nd programme : **des salariés retraités** volontaires approchés par des appels lancés dans la revue « L'ancien de la banque » et en glissant dans la malette de départ en retraite un questionnaire d'accord pour être contacté par le service des archives. Biais du dispositif d'approche, mais première étape pour toucher un maximum de candidats potentiels.
- 3e programme : **des femmes pionnières** identifiées en fonction de leur poste ou de leurs fonctions. Approchées par le parrain de la mission histoire, soutien important pour recueillir l'accord de ses femmes retraitées ou actives.

DES INTERVIEWEURS :

- 1 - une historienne (expérience de constitution d'archives orales),
 - 2 - un sociologue,
 - 3 - des historiennes.
- ++ effort de pédagogie du témoin / intervieweur externe
- ++ contextualiser le propos
- ++ les témoignages recueillis sont à même d'être exploités à des fins scientifiques pour leur recherche

AUDIOVISUEL (1-3)
&
AUDIO (2)

TECHNIQUE

Audiovisuel

une caméra + micro-cravates pour témoin et intervieweur

Absence du technicien durant l'entretien (risque technique assumé / propos libres)

Plan fixe sur l'interviewé

Format : support physique DVCAM (abandonné) et numérique, mpeg4 H264

+ facile à valoriser

- refus / image

Audio

dictaphone zoom H5

+ grande mobilité (chez les témoins, en agence, ...)

+ rassure les témoins qui oublient le dictaphone, libération de la parole

- bruits du téléphone, du chien qui aboie, ...

L'entretien :

1 - Cadre : salon privé (feutré et accueillant). Récit de carrière. Démarche expliquée en amont (par courrier ou entretien préliminaire). Canevas d'entretien convenu entre le témoin et l'historienne. 10 heures d'entretien par dirigeant. Fiche d'analyse post entretien.

2 - Cadre : domicile, agence, bureau aux archives. Récit de carrière. Démarche expliquée en amont (par courrier). Entretien semi-directif.

3 - Cadre : salon privé. Récit de carrière et questions liées au genre ou en lien avec le programme de recherche.

=> copie de l'entretien à l'intervieweur et au témoin

Le traitement :

- fiches chrono-thématiques (+ / consultation, + / oralité perdue avec retranscription)

- archivage des fichiers bruts (pas de traitement)

Le juridique :

- un contrat pour l'intervieweur et un pour chaque témoin. Evolution en cours / RGPD.

- maîtrise de l'exploitation de l'interview par le témoin : accepter ou non la consultation en salle de lecture, refuser une exploitation à des fins de communication ; fixe les délais d'accès sur tout ou partie de son témoignage.

- signature dès la fin de l'interview, sinon très compliqué.

La communication :

En salle de lecture, directement sous le format d'origine.



LA VALORISATION :

- recherche historique dans cadre scientifique et en interne pour la préparation des livrables des 150 ans
 - restitution des travaux auprès de publics de retraités
 - mais aussi
 - 8 mars 2017, journée dédiée aux femmes dans l'IT. Extrait d'archives orales proposé (2' / 1h30 d'entretien)
 - « [Des femmes qui comptent](#) », extraits d'archives orales de femmes salariées en vidéos et podcasts audio.
- ++ effort de pédagogie du témoin / interviewer externe
- ++ contextualiser le propos
- ++ témoignages recueillis sont à même d'être exploités à des fins scientifiques pour leur recherche



SOURCES UTILES :

[Sonorités](#), bulletin de l'AFAS, Association française des archives orales sonores et audiovisuelles.

Florence DESCAMPS, [L'historien, l'archiviste et le magnétophone. De la constitution de la source orale à son exploitation](#). Ed. Comité pour l'histoire économique et financière de la France / IGPDE, 2005.

CORPUS :

- **1** - 9 dirigeants,
- **2** - 95 itw de salarié.e.s,
- **3** - 9 femmes pionnières.

OBJECTIFS ATTEINTS?

- Les trois programmes sont bien lancés. Le service souhaite les poursuivre parce qu'il faut des corpus importants pour qu'ils soient intéressants et exploitables, que les témoignages puissent se recouper. Poursuite également de l'important travail d'indexation et de mise à disposition de ces archives.
- Nouveaux développements envisagés : axer vers des thématiques au regard de personnes spécialisées dans l'immobilier, l'informatique, les nouveaux métiers, etc.
- Ces archives pourraient constituer un enjeu du côté des ressources humaines pour partager la culture d'entreprise, faire dialoguer les générations et les différentes populations au sein de la banque.
- La porte est ouverte pour envisager d'autres opérations de valorisation des ces archives orales dans d'autres contextes.