

# LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE AU DEPARTEMENT DU CALVADOS LE BILAN

*« ET TON TRI, T'AS PRIS LE PLI ? »*

*JESSICA HUYGHE, JOURNÉE AAF NORMANDIE*



# OBJECTIFS STRATÉGIQUES

**Et ton tri  
t'as pris  
le pli ?**

## SENSIBILISER

**à la sobriété  
numérique**

prise de conscience

→ réduire le poids  
des espaces de  
stockage

## TRANSMETTRE

**des bonnes pratiques**  
en matière de gestion  
des documents

## ENGAGER

**les agents**  
et **faire agir** en  
collectif

Mobiliser dans la  
durée

## SENSIBILISER EMBARQUER AGIR



- **Un ton pédagogique, ludique et engageant**
- **Un concept créatif** pour interpeler par l'humour et marquer les esprits
- **Un plan de com en 3 phases** : sensibilisation / action / évaluation
- **Un temps dédié au challenge pour relever des défis**, sans culpabiliser

## 3 semaines de défis pour :



- > Sensibiliser 50% des agents connectés
- > Faire participer 30 % des agents connectés
- > Réduire de 100 Go les données sur les serveurs
- > Réduire de 1000 Go les mails

# PLAN DE COMMUNICATION

**Et ton tri  
t'as pris  
le pli?**

PREPARER/EMBARQUER

ANIMER/AGIR

EVALUER

10 au 26  
janvier

26 janvier au 22 mars

22 mars  
au 09  
avril

Mai-juin

**Teasing  
Bonnes  
résolutions,  
lancement**

- 10 au 21/01 : Vidéos bonnes résolutions et bêtisier
- 24/01 : mail encadrants
- 25/01 : présentation démarche sur Connect
- 26/01 : mail vidéo DGS
- 28/01 : diffusion cartapli

**Bonnes pratiques  
Matinales**  
Promotion Giga déstockage

- 24/01 > 22/02 : Vidéos bonnes pratiques
- 03/03 : Diffusion Guide Sobriété numérique
- 04/03 : Webinaire managers
- Diffusion affiche Giga Destockage
- Diffusion Guide manager
- Diffusion Guide Giga Destockage

**GIGA  
DESTOCKAGE**

- Message mobilisation DGS
- Vidéos battle
- Bonnes pratiques Giga destockage
- Visio d'accompagnement

**Bilan**

# OUTILS DE SENSIBILISATION

**Et ton tri  
t'as pris  
le pli ?**



# SUPPORTS DE MOTIVATION

**Et ton tri  
t'as pris  
le pli**



Avant la fin du Giga Destockage

**14 : 23 : 09 : 39**

JOURS HEURES MINUTES SECONDES

**Bandeau et  
un  
compteur**



**Vidéos  
défis**



**Page  
dédiée**



**Et ton tri  
t'as pris  
le pli**



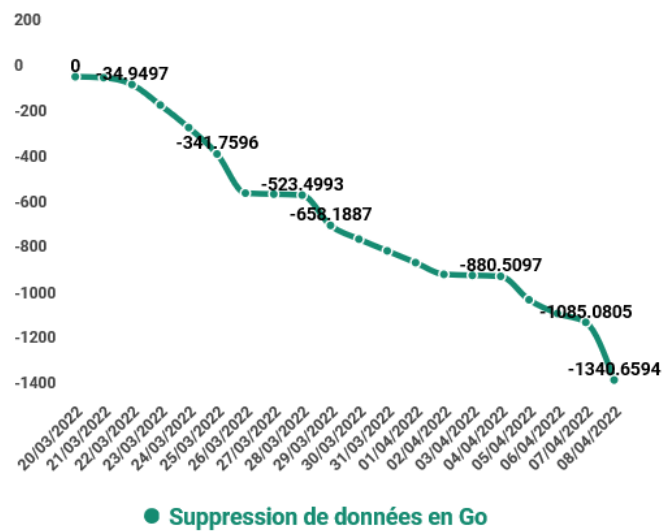
**Vidéo data  
center**

**Pop up**



- ✓ Près de **70% des agents** connectés ont été sensibilisés.
- ✓ **450 agents engagés** en équipes soit 25% de la collectivité.
- ✓ L'équivalent de **plus d'un an de données supprimées** en 3 semaines de défi.

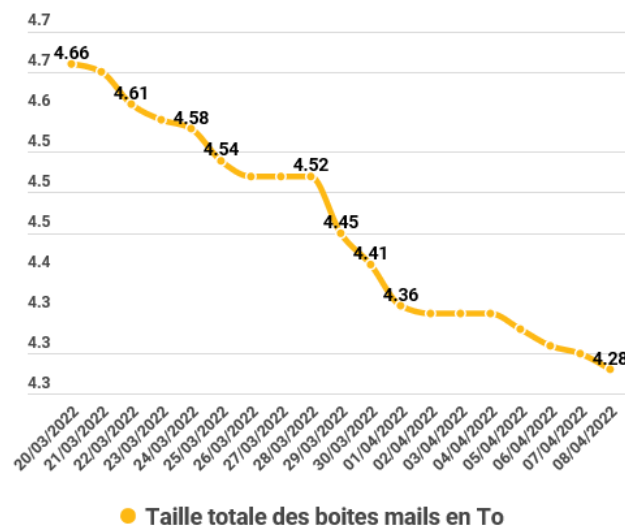
Données supprimées en Go dans toute la collectivité



**1306 Go**  
de données  
supprimés

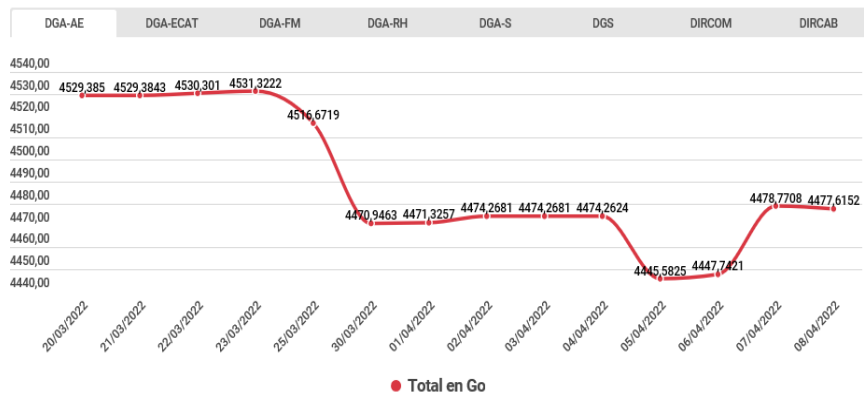
**380 Go**  
de mails  
supprimés

Evolution du poids des mails en To

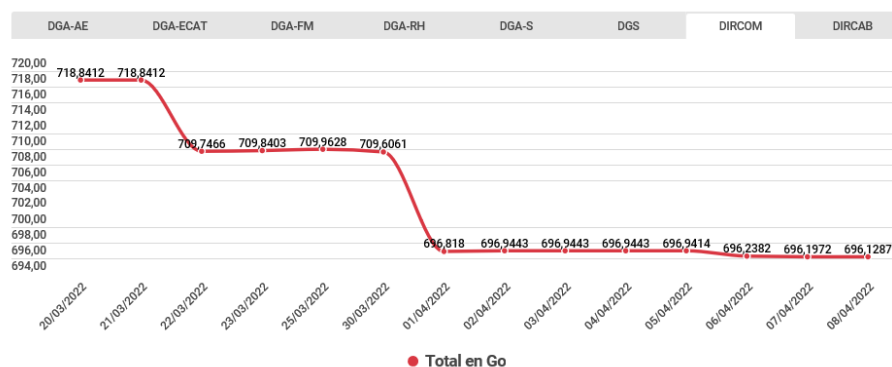


# LE GIGA DESTOCKAGE – PAR DGA

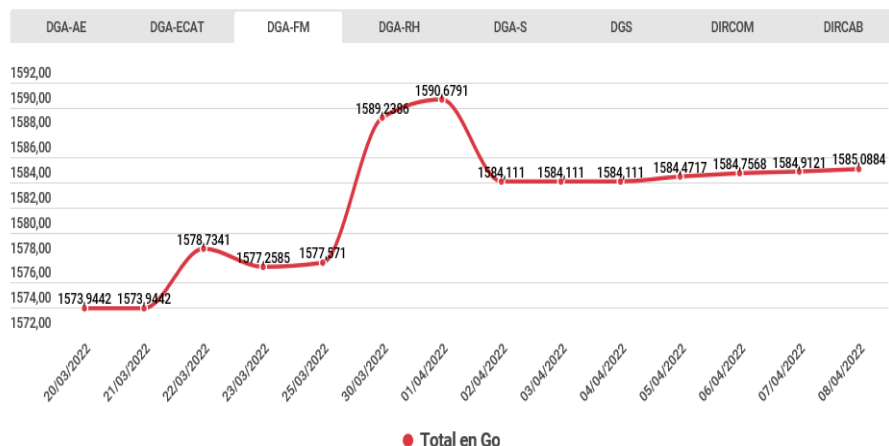
## DGA AE



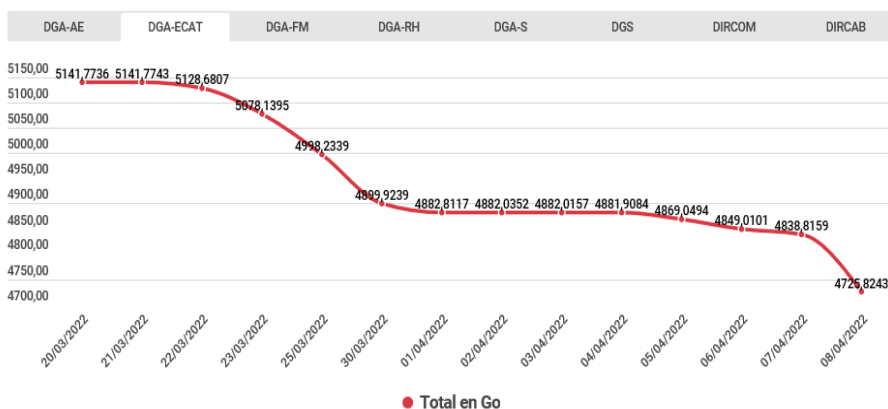
## DIR COM



## DGA FM



## DGA ECAT



# LES POINTS DE VIGILANCE POUR RÉUSSIR

- **Avoir une équipe transversale, poussée par le Codir**  
**ET** ne pas sous-estimer les moyens nécessaires pour ce projet + dégager du temps aux équipes concernées
- Montrer l'exemple via la direction (DGS)
- Ne pas sous-estimer le temps, la technique et l'analyse nécessaires
- Rester droit dans nos objectifs principaux
- Rester raisonnable dans ce que l'on demande et garder à l'esprit que c'est un projet « en plus » pour les équipes métiers
- Bien anticiper !

- Créer de la convivialité en équipe sur un projet transversal
- Mettre en valeur la direction des archives et les compétences des agents
- Faire prendre conscience des enjeux environnementaux, rendre concret l'immatériel
- Réussir un projet sur un thème important (mais pas très glamour à la base) en le rendant ludique
- Diffuser les bonnes pratiques numériques

