

LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE AU DEPARTEMENT DU CALVADOS

LE BILAN

« *ET TON TRI, T'AS PRIS LE PLI ?* »

JESSICA HUYGHE, JOURNÉE AAF NORMANDIE



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

*Et ton tri
t'as pris
le pli?*

SENSIBILISER

**à la sobriété
numérique**

prise de conscience

→ réduire le poids
des espaces de
stockage

TRANSMETTRE

des bonnes pratiques
en matière de gestion

des documents

ENGAGER

**les agents
et faire agir en
collectif**

Mobiliser dans la
durée

ENJEUX DE COMMUNICATION

Et ton tri
t'as pris
le pli ?

SENSIBILISER
EMBARQUER
AGIR



- **Un ton pédagogue, ludique et engageant**
- **Un concept créatif** pour interpeler par l'humour et marquer les esprits
- **Un plan de com en 3 phases** : sensibilisation / action / évaluation
- **Un temps dédié au challenge** pour relever des défis, sans culpabiliser

OBJECTIFS OPERATIONNELS

*Et ton tri
t'as pris
le pli?*

3 semaines de défis pour :



- > Sensibiliser 50% des agents connectés
- > Faire participer 30 % des agents connectés
- > Réduire de 100 Go les données sur les serveurs
- > Réduire de 1000 Go les mails

PLAN DE COMMUNICATION



PREPARER/EMBARQUER

10 au 26 janvier

**Teasing
Bonnes
résolutions,
lancement**

- 10 au 21/01 : Vidéos bonnes résolutions et bêtisier
- 24/01 : mail encadrants
- 25/01 : présentation démarche sur Connect
- 26/01 : mail vidéo DGS
- 28/01 : diffusion cartapli

ANIMER/AGIR

26 janvier au 22 mars

**Bonnes pratiques
Matinales
Promotion Giga déstockage**

- 24/01 > 22/02 : Vidéos bonnes pratiques
- 03/03 : Diffusion Guide Sobriété numérique
- 04/03 : Webinaire managers
- Diffusion affiche Giga Destockage
- Diffusion Guide manager
- Diffusion Guide Giga Destockage

EVALUER

22 mars
au 09 avril

**GIGA
DESTOCKAGE**

Bilan

- Message mobilisation DGS
- Vidéos battle
- Bonnes pratiques Giga destockage
- Visio d'accompagnement

OUTILS DE SENSIBILISATION

**Et ton tri
t'as pris
le pli?**



Guide
sobriété
numérique



Vidéos
bonnes
résolutions



Quelles sont
vos bonnes
résolutions
2022 ?

Avec Anicet

Un mail
ça va...
plein
de mails
bonjour
les gigas !



Vidéos
bonnes
pratiques



1 webinaire encadrant
8 visios agents

Outils Giga
destockage



SUPPORTS DE MOTIVATION

*Et ton tri
t'as pris
le pli?*



Avant la fin du Giga Destockage

14 : 23 : 09 : 39

JOURS HEURES MINUTES SECONDES

Bandeau et un compteur



Vidéo data center

Pop up



Vidéos défis



Sobriété numérique et Giga Destockage

jeudi 31 mars - norme : nettoyage : la gymnasique du tri numérique, ça se fait en un clic !

Pour dévoiler un serial trieur à la fin du Giga Destockage, suivez tous les conseils sur la sobriété numérique.

jeudi 31 mars 2022

Le Département s'engage !

Et ton tri t'as pris le pli ?

Le Département souhaite engager ses collaborateurs dans l'aventure de la sobriété numérique. À travers la campagne de communication originale "Et ton tri t'as pris le pli ?".

Objectif : un serial trieur à la fin du Giga Destockage.

> prendre conscience des enjeux environnementaux et sensibiliser à la sobriété numérique

> réduire (un peu, beaucoup...) les données stockées sur les serveurs (mails, fichiers, photos...)

> partager les bonnes pratiques numériques & adopter des maintenances et sur le long terme

> agir en équipe lors d'une opération coup de poing du 21 mars au 8 avril 2022 "Le Giga Destockage"

> devenir tous ensemble des serial trieurs...

[LE CHALLENGE GIGA DESTOCKAGE](#)

[LES OUTILS POUR VOUS ACCOMPAGNER VERS LA SOBRIETE NUMERIQUE](#)

[VOTRE CONTACT EN MATERIE DE SOBRIETE NUMERIQUE](#)

Pourquoi aller vers la sobriété numérique ?

Le serial trieur ?

> Supprimer 30 emails revient à économiser 24h de consommation d'une ampoule

> Un document coûte 20 € à classer, soit 4 à retrouver lorsqu'il est mal rangé (et 30% des documents troués ne sont jamais retrouvés)

> Recycler 74 documents papier revient à empêcher que les deux déchanteurs de la collectivité l'équivalent de 56 maisons individuelles

En 30 ans, notre espace de stockage a été multiplié par 179 000, et a doublé sur les 4 dernières années. Ralentissons la cadence et prenons de bonnes habitudes numériques



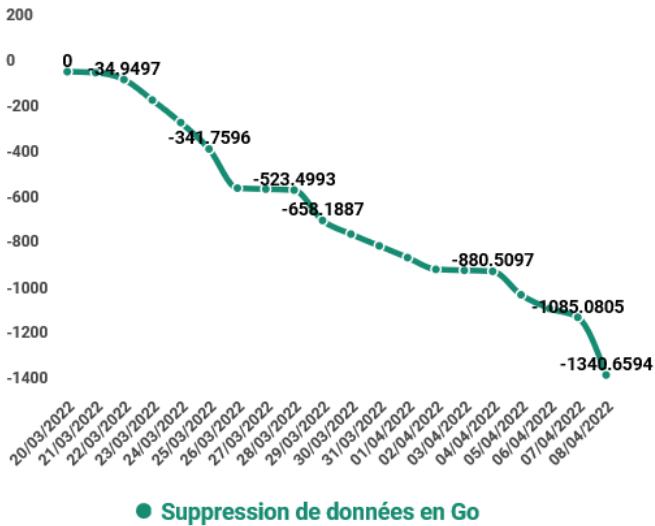
LE GIGA DESTOCKAGE

BILAN

*Et ton tri
t'as pris
le pli?*

- ✓ Près de **70% des agents** connectés ont été sensibilisés.
- ✓ **450 agents engagés** en équipes soit 25% de la collectivité.
- ✓ L'équivalent de **plus d'un an de données supprimées** en 3 semaines de défi.

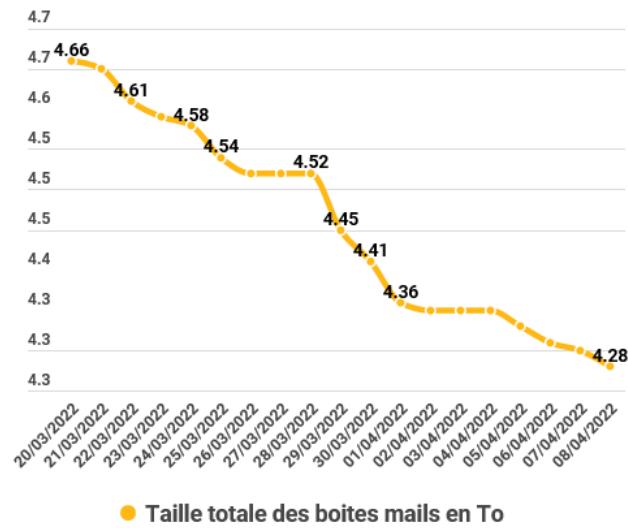
Données supprimées en Go dans toute la collectivité



1306 Go
de données
supprimés

380 Go
de mails
supprimés

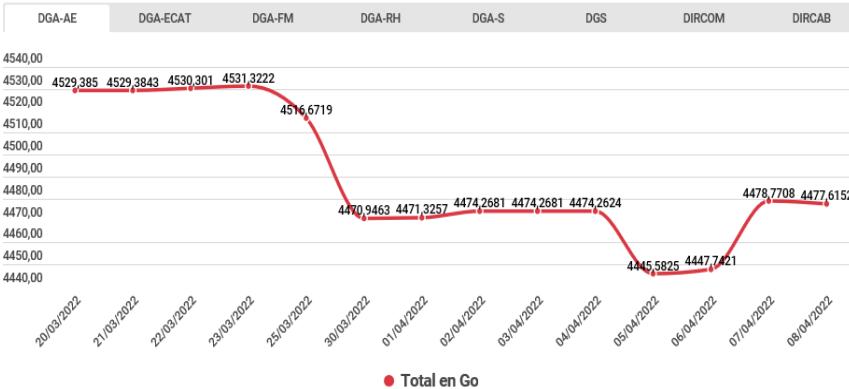
Evolution du poids des mails en To



*Et ton tri
t'as pris
le pli ?*

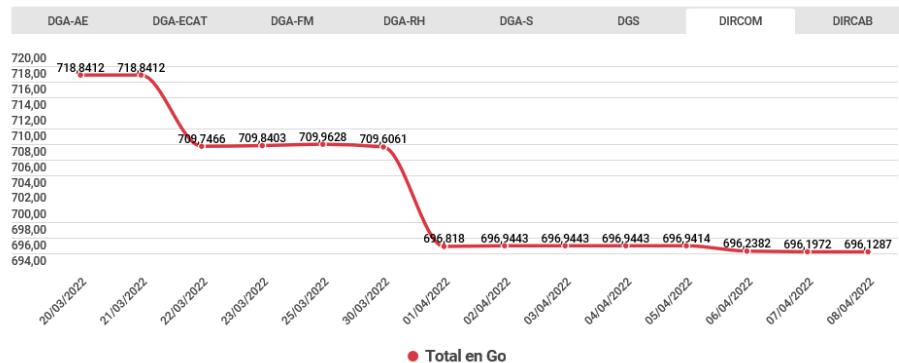
LE GIGA DESTOCKAGE – PAR DGA

DGA AE



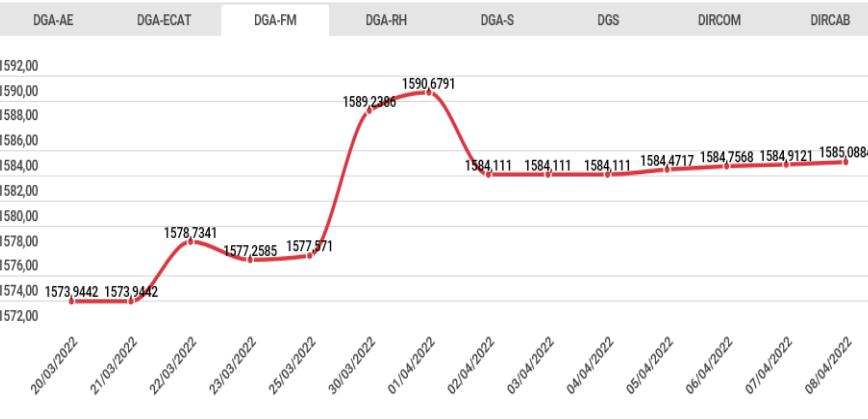
● Total en Go

DIR COM



● Total en Go

DGA FM



● Total en Go

DGA ECAT



● Total en Go



LES POINTS DE VIGILANCE POUR RÉUSSIR

- **Avoir une équipe transversale, poussée par le Codir**
ET ne pas sous-estimer les moyens nécessaires pour ce projet + dégager du temps aux équipes concernées
- Montrer l'exemple via la direction (DGS)
- Ne pas sous-estimer le temps, la technique et l'analyse nécessaires
- Rester droit dans nos objectifs principaux
- Rester raisonnable dans ce que l'on demande et garder à l'esprit que c'est un projet « en plus » pour les équipes métiers
- Bien anticiper !

LES BÉNÉFICES

- Créer de la convivialité en équipe sur un projet transversal
- Mettre en valeur la direction des archives et les compétences des agents
- Faire prendre conscience des enjeux environnementaux, rendre concret l'immatériel
- Réussir un projet sur un thème important (mais pas très glamour à la base) en le rendant ludique
- Diffuser les bonnes pratiques numériques

