

Dossier

L'archiviste communicant : la sensibilisation des publics

Introduction

« Mais les archives, c'était ton choix ? » Quel archiviste n'a pas été confronté un jour à cette question fatidique de la part d'un collègue de travail ou d'un proche ? Sans parler du peu d'intérêt que portent parfois les producteurs d'archives, premiers concernés par la bonne conservation de leurs documents d'activité. Par quel moyen expliquer alors que notre métier n'est pas seulement de conserver, du mieux possible certes, les documents d'archives, mais aussi, et surtout, de les communiquer ? La valorisation des archives, parfois considérée comme la cerise sur le gâteau dont on pourrait se passer, permet de créer un lien indispensable entre les documents, l'archiviste et les publics. Public interne à l'organisation ? Public de passionnés, de curieux, de familles, de scolaires, ou publics empêchés ? Tout le monde et chacun en réalité. Que son discours s'adresse à des collègues de travail ou à des visiteurs d'horizons différents, l'enjeu de l'archiviste est le même : convaincre. Pour qu'il se fasse connaître et soit reconnu, il doit tisser un lien étroit avec tous les acteurs de notre société. Et pour y parvenir, tous les moyens sont bons : événements thématiques, pratiques ludiques, supports originaux. Ce dossier fourmille d'idées et de témoignages d'archivistes créatifs et passionnés pour vous aider à relever, vous aussi, ce défi de l'archiviste communicant.

Coordination :



Émilie Debled

Responsable par intérim du service Archives et documentation
Ville d'Antibes

Cartographie des pratiques ludiques

Les services d'archives regorgent d'imagination pour développer des jeux à partir de leurs fonds. Suite à un sondage lancé en juin dernier, près de cent jeux ont déjà été recensés et sont à découvrir sur la cartographie numérique réalisée par Hugues Courant (Brest) pour le groupe de travail Médiation <-> archives¹. Une sélection de jeux est ici présentée pour vous inviter à découvrir tous les autres ! N'hésitez pas à contacter la section des archivistes communaux, intercommunaux et itinérants ou le groupe de travail pour que nous puissions ajouter les vôtres : section-ACI@archivistes.org.

1. <https://www.archivistes.org/Cartographie-des-pratiques-ludiques>

Jeu des 7 familles brestoises

Créé en 2017 en complément des jeux des archives présentés lors des Vendredis du sport (une création tous les deux ou trois ans). Proposé également lors des Journées du patrimoine. Empruntable par les établissements scolaires, les centres de loisirs... auprès des Archives.

Jeu de 7 familles, tout public
Archives municipales et métropolitaines de Brest
Contact : hugues.courant@brest-metropole.fr

© Archives municipales et métropolitaines de Brest



Je(u) suis citoyen

Un plateau illustré par des éléments patrimoniaux forts pour échanger entre générations, dix-huit questions, un dé... un jeu à vocation civique et à participation citoyenne.

Jeu de plateau inspiré du jeu de l'oie à destination des élèves de cycle 3
Archives municipales d'Évron-Coëvrons
Contact : edupleix@evron.fr

© Service communication, Ville d'Évron



Élodie Belkorchia
Archives municipales d'Aubervilliers



Hugues Courant
Archives municipales et métropolitaines de Brest



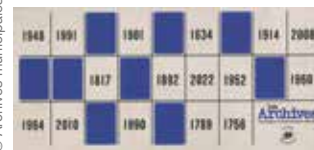
© Élodie Belkorchia

Loto bingo des Archives

Le loto bingo culturel, pour tout public, parcourt les grandes dates de l'histoire d'Amiens à travers les fonds figurés des Archives municipales.

Jeu de hasard transmédia à destination des adultes
Archives municipales et communautaires d'Amiens
Contact : m.fouchaux@amiens-metropole.com

© Archives municipales d'Amiens



L'Albertivillarien

Cinq équipes, huit quartiers, six cents QCM, mimes ou mots tabous. Un plateau de jeu représentant la géographie du territoire pour jouer avec l'histoire, la toponymie et la vie locale.

Jeu de plateau inspiré du Trivial pursuit, tout public à partir de dix ans
Archives municipales d'Aubervilliers
Contact : elodie.belkorchia@mairie-aubervilliers.fr

Mystères à la mairie

Créé pour la Journée internationale des archives afin d'attirer un public familial, le jeu est composé de trois malles contenant archives, puzzles et objets anciens.

Chasse au trésor originale, tout public
Archives municipales d'Épinay-sur-Seine
Contact : laurie.coppin@epinay-sur-seine.fr

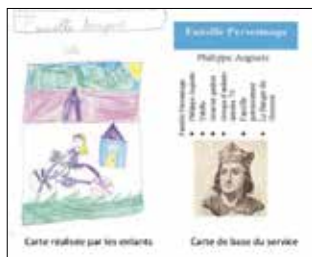
© Archives municipales d'Épinay-sur-Seine



Patrimoine(s) gonnessien(s)

Un jeu de 7 familles autour d'usages patrimoniaux gonnessiens réalisé par les enfants en atelier. Il peut se transformer en jeu de plateau en positionnant les différentes cartes sur le plan de la commune.

Jeu de 7 familles, à destination des scolaires
Archives municipales de Gonnesse
Contact : slemire@mairie-gonnesse.fr



© Archives municipales de Gonnesse

Ré-inventer l'histoire

Basée sur le brevet d'invention original déposé par Clément Ader en 1890, l'application de RV vous transporte dans l'atelier de l'inventeur pour finaliser le premier avion susceptible d'avoir décollé et en prendre les commandes.

Jeu vidéo, tout public
Archives de l'INPI
Contact : archives@inpi.fr



© Archives INPI

La Grande Guerre se joue à Calais

Destiné aux scolaires, les élèves doivent déplacer leur petit poilu sur chaque case représentant une archive et découvrir son histoire à l'aide d'un livret accompagnant le jeu.

Jeu de plateau inspiré du jeu de l'oie, à destination des scolaires
Archives municipales de Calais
Contact : archives@mairie-calais.fr



© Archives municipales de Calais

Nom de code A.R.C.H.I.V.I.S.T.E.

Dans cinq salles des bâtiments de Pau et de Bayonne, l'inter-naute doit effectuer un jeu (quiz, paléographie, etc.) pour retrouver un document mystère. Le jeu met en lumière un thème par an, en lien avec les activités culturelles du service.

Jeu en ligne inspiré du Cluedo, tout public
Archives départementales des Pyrénées-Atlantiques
Contact : caroline.deleu@le64.fr



© Archives départementales des Pyrénées-Atlantiques

Prisonniers des méandres du temps

Pour les Journées européennes du patrimoine 2017, un escape game éphémère avait été aménagé en salle de lecture pour tout public. Trois énigmes, huit serrures, cinq éclats de sceau à trouver pour sortir du piège.

Escape game tout public
Archives départementales du Tarn
Contact : francoise.fassina@tarn.fr



© Archives départementales du Tarn

Ki-S

Vingt-quatre cartes illustrées de photos anciennes ou actuelles, en couleur ou en noir et blanc, à faire deviner à son adversaire pour découvrir un lieu ou un édifice emblématique antibois.

Jeu de plateau inspiré de Qui est-ce ?, tout public
Archives municipales d'Antibes
Contact : emilie.debled@ville-antibes.fr



© Émilie Debled, Ville d'Antibes

Mais comment faire entendre le *records management* ?

Les collectivités ne manquent pas de services publics à mettre en œuvre, sans compter les très nombreux projets transversaux des organisations comme, au hasard, l'*open data*, le RGPD (la protection des données personnelles) ou... le *records management* (RM) !

Dès lors, comment gagner la bataille de l'attention en interne ? Par le biais de supports de communication originaux mon capitaine ! C'est précisément un des axes que nous avons privilégié au sein de la Ville d'Antibes pour sensibiliser nos collègues à la définition, aux finalités, au contenu et aux modalités de déploiement de la démarche de RM. C'est ainsi que nous avons notamment imaginé et conçu un objet RM, le « RM-紙 » (prononcé RM Kami et inspiré du mot origami qui signifie « papier plié »), cocotte en papier contenant l'ensemble de la démarche RM, à plier et à poser sur le bureau. Sur le fond, toute la démarche s'y trouve : acteurs, ressources et objectifs à atteindre – maîtrise des bonnes pratiques de gestion des documents numériques, archivage papier, mise à plat de l'arborescence informatique, réalisation d'un tableau de gestion, etc. Une vidéo d'accompagnement de type tutoriel a été tournée pour apprendre à plier son RM-紙. Une vidéo complétée par une autre portant sur l'intégralité du dispositif, intitulée « le kit RM », également disponible sur YouTube, et « oskarisée » à l'occasion du 39^e Congrès international des archives à Séoul en septembre 2016².

1. <https://www.youtube.com/watch?v=bpiu9xJDJ8g>

2. <https://www.youtube.com/watch?v=rLKxg9qE1Zs&t=3s>

Pour la plus grande joie de ses concepteurs, la cocotte a poudré ses œufs, puisque ce sont à ce jour près de quarante unités de travail de la collectivité qui se sont engagées dans la démarche. À suivre !



Émilie Debled

Responsable par intérim du service Archives documentation
Ville d'Antibes



Anthony Clavierie

Directeur adjoint Innovation organisationnelle
Ville d'Antibes



© Émilie Debled, Ville d'Antibes

Loto bingo, à qui le tour ?

Pas de millions à gagner, mais un moment ludique à partager ! Sensibiliser aux archives tout en s'amusant, c'est ce qu'ont proposé les Archives municipales et communautaires d'Amiens fin 2017.

Le 16 décembre 2017, les Archives municipales et communautaires d'Amiens organisaient un loto bingo culturel destiné à parcourir les grandes dates de l'histoire de la ville de manière insolite. Voulant intergénérationnel, cet événement était l'occasion de sensibiliser le public à l'intérêt historique, culturel et scientifique des archives. Le principe : tirer au sort des années plutôt que des numéros au moyen d'un boulier de loto et projeter sur grand écran des documents d'archives aux dates sélectionnées.

Chaque participant disposait d'un carton de loto. À chaque tirage au sort, les dates étaient cochées sur les cartons si celles-ci y figuraient. Les documents numérisés de l'année concernée étaient ensuite présentés au public, accompagnés de commentaires et d'explications historiques.

L'animation reposant sur la projection de documents, il était nécessaire que ceux-ci soient graphiques et visuels. Photographies, cartes postales, affiches et plans ont donc été utilisés pour retracer 450 ans d'histoire, de 1564 à 2022. Au menu, des thèmes divers et variés : construction et inauguration d'édifices, aménagements urbains, conflits mondiaux, événements locaux, personnalités locales.

Au total, 135 personnes ont participé, ravies de cette heure et demie d'anecdotes et d'histoires !



Manon Fouchaux

Archiviste des fonds patrimoniaux
Responsable de l'action culturelle et éducative
Archives municipales et communautaires d'Amiens



Affiche du loto bingo © Amiens Métropole, 2017

Un escape game aux Archives ? Une animation testée et approuvée par les Archives d'Indre-et-Loire

Cette offre originale d'animation gratuite tout public à partir de douze ans a été imaginée et conçue de A à Z au sein du service.



L'équipe conceptrice de l'escape game. De gauche à droite : Olga Yardin, Stéphanie Guillaume, Delphine Poupin et Jean-Baptiste Legoff
© Archives départementales d'Indre-et-Loire

À l'origine, c'est l'incroyable enquête menée par une collègue autour de la disparition depuis soixante-dix ans du sceau de Louis le Pieux qui a inspiré le scénario, véritable voyage dans le temps au gré de l'épopée du sceau.

Ce projet a vu le jour grâce à un travail d'équipe axé autour d'un rétro-planning prévoyant toutes les étapes du projet : scénario, fabrication « maison » d'énigmes, décors, tests, communication, etc.

Pour des raisons de sécurité, l'animation a pris place dans un bureau réaménagé. Une régie vidéo et son installée dans la pièce d'à côté nous permettait de voir et de guider les joueurs, dont le nombre était limité à cinq par séance.

Télégramme codé, charade, chirographe à reconstituer, textes paléographes à trous, rébus, conversions de dates... sont autant de possibilités d'énigmes pour les Archives. Chaque solution mène à l'indice suivant ou à un code de cadenas livrant une partie du sceau disparu (enfin de sa copie).

L'escape game « Sous scellés », proposé en 2016 et en 2017 lors des Journées du patrimoine et de la Nuit des musées, a remporté un vif succès. Notre seul regret est de ne pas avoir pu répondre à toutes les demandes reçues.

En 2018, nous proposerons une nouvelle animation : une *murder party*.



Stéphanie Guillaume-Chapelet

Webmestre, chargée de médiation numérique
Archives départementales d'Indre-et-Loire

Archivine et le temps qui passe, par les Archives de la métropole européenne de Lille (MEL)

En 2017, les enfants de moyennes et grandes sections de maternelle ont fait la connaissance d'une drôle de petite fille, Archivine, sortie du monde imaginaire de deux collègues du service des archives de la MEL.

« Notre première envie était de nous adresser aux plus jeunes pour évoquer les archives et le temps. Nous avons décidé de composer ce livre à quatre mains. Ainsi outillée, l'archiviste-animatrice se déplace dans les écoles du territoire de la MEL. Et, comme pour les six autres ateliers pédagogiques créés en 2016-2017, nous avons gardé le principe de gratuité. »

L'analyse des programmes scolaires a abouti au constat que l'histoire est un concept difficile à appréhender par les petits. Il a donc fallu se concentrer sur les notions de temps et de mémoire, à l'échelle d'une journée. Le récit évoque aussi une photo de classe, premier pas pour que les enfants se familiarisent avec les documents d'archives, sources de souvenirs. Dessin, aquarelle et collages de documents issus des fonds, choix de la police de caractères, de la mise en page et du papier cartonné, ce livre résulte d'un travail concerté et réalisé en interne à la MEL.

Deux poupons en tissus, Archivine et son ami Archivin, ont été confectionnés pour que le récit prenne vie. L'atelier se conclut avec un temps de jeu (Memory) ou avec la confection d'une carte postale « puzzle ». Et un exemplaire du livre est offert à la classe.

Les enseignants apprécient l'alternance entre travail collectif et individuel, la pédagogie et le rythme de la séance.

Pour les Archives de la MEL, cet atelier contribue à la dynamique d'ouverture du service au public et il élargit son champ d'action vers un public différent, pour éveiller un réflexe de mémoire en eux.



© Archives de la métropole européenne de Lille



Céline Sename

Cheffe du service des archives
Métropole européenne de Lille
(à droite)

Rut Lerner-Bertrand

Archiviste-animatrice-ateliers pédagogiques
Service archives Métropole européenne de Lille
(à gauche)

Un psycho-test un peu particulier, et pas que pour l'été

En novembre 2017, j'ai suivi la formation « Activités ludiques en formation, lancez-vous ! » organisée par l'AAF. Très pratique, elle nous a permis en une journée de créer des concepts de jeux adaptés à nos besoins. Ayant déjà travaillé sur des quiz pour des formations, l'idée de concevoir un questionnaire humoristique s'est rapidement imposée et le psycho-test « Quel producteur d'archives sommeille (secrètement) en vous ? » est né.

Le psycho-test, ou test de personnalité, vise à nous interroger sur des aspects de notre comportement, de nos préférences et de nos motivations. Bien qu'il s'agisse d'un outil généralement sérieux, j'ai volontairement choisi de rendre mon psycho-test léger et humoristique, à la manière de ce que l'on peut trouver dans les magazines féminins (et masculins !). Destiné aux producteurs d'archives, il les amène en cinq questions inspirées de situations concrètes à réfléchir à leur rapport aux archives. Le test identifie schématiquement quatre grands profils : le « destructeur », le « conservateur », l'« éclairé », le « détaché ». Vous vous en doutez, seul l'éclairé ne présente aucun défaut et correspond au producteur parfait.

J'utilise le test dans le cadre de formations de sensibilisation à l'archivage. Je débute généralement la séance par un autre jeu, inspiré du Taboo, qui me sert à introduire les différentes notions abordées. Je distribue le psycho-test avant la pause, dans un esprit de détente. On débrieife ensuite ensemble les résultats et les impressions. Jusqu'ici, je m'en suis servie cinq fois : trois fois avec les chefs de bureau de la préfecture, une fois en comité de direction au conseil départemental et une fois avec les agents du syndicat Charente Eaux. Les retours sont bons et, outre l'aspect ludique et sympathique de l'outil, j'y vois un double intérêt : les agents sont davantage acteurs de la formation et ils repartent avec quelque chose qui, même si le trait est grossi, leur est personnel et les marque de façon assez intuitive.



Marion Bernard

Directrice

Archives départementales de la Charente

1. Vous consultez votre agenda. A 10h, une réunion collective est prévue avec un archiviste pour l'élaboration d'un tableau de gestion. Votre réaction :

- ▲ Un quoi ? Aucun intérêt, je n'y vais pas.
- ♥ Je suis intrigué, ça semble intéressant.
- ★ Je ne vois pas en quoi MES archives peuvent regarder les autres.
- Je m'écarte et vais me chercher un café.

2. Votre direction instaure le *Cleaning Day*, qui consiste à ranger et à archiver ses dossiers pendant une journée, en lien avec une équipe d'archivistes :

- ▲ Je ne suis pas concerné, il n'y a rien qui traîne dans mon bureau.
- ♥ Bonne initiative, en plus nous serons guidés et nous ne ferons pas de bêtises.
- ★ Je n'ai pas envie que des archivistes viennent mettre le nez dans mes dossiers et me disent quoi faire.
- Ah ? Je suis en congés, ce sera pour une prochaine fois.

3. Suite à un changement d'organigramme, les services de la direction doivent déménager :

- ▲ Aucun problème, j'ai déjà jeté tout ce qui encombrait mon bureau, je vais voyager léger.
- ♥ C'est l'occasion de faire le tri entre ce que j'emmène dans mon nouveau bureau et le reste. Je vais demander conseil à l'archiviste.
- ★ J'ai réussi à ne pas changer de bureau.
- Ça devrait aller vite, je compte tout laisser dans mon ancien bureau.

4. Dégât des eaux dans votre bureau, vos archives sont touchées. Votre réaction :

- ▲ Je jette tout à la benne, il n'y a rien à sauver.
- ♥ Je contacte immédiatement l'archiviste pour l'avertir : il y a peut-être des choses à sauver ?
- ★ Je m'enfuis.
- Pfff, quelle guigne, le plafond va cloquer et le bureau sentir l'humidité pendant des mois...

5. Archiver signifie pour vous :

- ▲ Jeter.
- ♥ Verser au service d'archives et éliminer selon une procédure encadrée et tracée.
- ★ Garder (dans mon bureau).
- Faire faire par l'archiviste (à ma place).

Le psycho-test « Quel producteur d'archives sommeille (secrètement) EN VOUS ? » © Archives départementales de la Charente

Sensibiliser pour mieux archiver

Dans le cadre de la démarche des bonnes pratiques documentaires dans l'environnement électronique (BPDoc), les Archives de la Ville et de l'Eurométropole de Strasbourg mènent, depuis 2012, des actions de sensibilisation, de formation et de communication auprès des agents sur des questions de gestion de l'information et d'archivage électronique.



Afin de consolider une culture commune de gestion des informations électroniques, les Archives ont conçu une boîte à outils composée d'un guide de référence pour la gestion des documents bureautiques, d'une vingtaine de fiches « astuces » et de tutoriels vidéos. Pour en accroître l'impact, le guide BPDoc est complété d'une stratégie de promotion. Ainsi, un plan de communication visant l'ensemble des agents a été mis en place grâce à des publications régulières sur l'intranet et dans le

périodique interne, à la création d'une bibliothèque de ressources et à la conception d'une campagne d'affichage. Les Archives proposent également des actions d'animation sous forme de séances de présentation des ressources, d'ateliers de travaux pratiques ou de journées de nettoyage numérique. Enfin, pour se familiariser avec ces recommandations et accompagner leur mise en place, les producteurs d'archives peuvent s'appuyer sur une offre de formation axée autour d'un module d'*e-learning* et de formation en présentiel.

La structuration de la production est bien un préalable indispensable à la mise en œuvre de l'archivage électronique et implique plus que jamais de sensibiliser et de former les producteurs à ces problématiques pour garantir une bonne gouvernance de l'information.



Valérie Hugel

E-archiviste

Archives de la ville et de l'eurométropole de Strasbourg

Le Cannes des archives : le Festival international du film sur les archives, deuxième édition !

La section des Associations professionnelles du Conseil international des archives (ICA-SPA) regroupe 84 associations implantées dans le monde entier. Chacune d'entre elles représente un nombre encore plus grand de membres, qu'il s'agisse d'individus, d'organisations ou d'institutions. Par conséquent, quand nous lançons des projets à SPA, nous nous efforçons toujours de voir grand mais aussi petit.



Cérémonie de remise des prix du Festival du film, Séoul, septembre 2016
© AAF – Coline Vialle

Nous avons besoin d'initiatives assez vastes pour couvrir de nombreux besoins, le cycle de vie du document tout entier aussi bien que les professionnels qui travaillent dans chaque segment de notre chaîne de valeur et, dans le même temps, de projets réalisables par chacun, sans être limités par les moyens ou l'argent. C'est tout un défi ! C'est pourquoi, début 2015, nous avons décidé de nous tourner vers Hollywood.

Pour chacun d'entre nous, la promotion des archives et du *records management* est au programme. Et comme le film peut être un mode de communication puissant, nous avons pensé que nous devions combiner les deux. En janvier 2016, nous avons envoyé un appel aux professionnels des archives et du *records management* du monde entier : « Recherche films communiquant l'importance et la pertinence des documents d'activité et des archives. » À la fin du délai fixé, nous avons reçu 70 films, dont 66 présentaient les qualités requises. La grande majorité des candidats (90 %) provenait de pays européens.

Le jury – les membres du comité directeur de SPA – a ensuite visionné tous les films candidats, et a désigné trois nominés dans trois catégories différentes. Le palmarès a été proclamé lors du congrès du Conseil international des archives tenu à Séoul en septembre de la même année. Par ailleurs, le jury a instauré un prix du public, pour lequel tout un chacun pouvait voter. Le scrutin en ligne pour départager les neuf nominés a reçu près de 2 400 suffrages. Le résultat final était très clair : le gagnant avait reçu 1 016 voix, et le second 366. En fait, le vain-

queur, les Archives régionales du Rivierenland (Pays-Bas), était en tête dès le premier jour.

Forte de ce succès, ICA-SPA a décidé d'organiser, lors de la conférence annuelle 2019 de l'ICA, son second Festival du film des archives et du *records management*, sur le thème de la promotion des archives.

Comment participer ?

Pour un festival du film de qualité, nous avons naturellement besoin de bons contenus – les meilleurs en fait. Et c'est à vous de jouer, formidables lecteurs-archivistes ! Envoyez-nous vos films ! Nous visons un festival plein d'inspiration, d'enthousiasme et d'amour pour notre profession !

Les règles du jeu sont simples : il vous suffit de proposer un film de dix minutes maximum et de remplir le formulaire. Les inscriptions seront closes fin mars 2019. Le jury sélectionnera le meilleur film dans chacune des catégories suivantes :

- « Meilleur film expliquant la pertinence et l'importance des archives et du *records management* » (importance du contenu et du scénario) ;
- « Meilleur film illustrant la pertinence et l'importance des archives et du *records management* » (importance de la présentation, de la technique, des qualités artistiques) ;
- « Meilleur film utilisant l'humour pour communiquer sur les archives ou le *records management* » (importance de l'originalité) ;
- « Meilleur film étudiant ».

Il y aura aussi le prix du public, qui récompensera l'un des douze finalistes, toutes catégories confondues. Les récompenses seront décernées durant la conférence annuelle de l'ICA de 2019, où chacun des douze films nominés sera projeté. Après la conférence, les films lauréats seront ensuite mis en ligne sur la page web d'ICA-SPA

Membres du comité directeur d'ICA-SPA



Cédric Champagne



Marta Munuera Bermejo



Du Mei



Vilde Ronge

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la page <https://www.ica.org/fr/film-festival>, où vous trouverez le règlement, et où seront publiées les actualités et informations durant la période de dépôt des candidatures.

Pour rappel, le palmarès était le suivant :

- dans la catégorie « Meilleur film illustrant la pertinence et l'importance des archives » : Archives de Glamorgan (Royaume-Uni) ;
- dans la catégorie « Meilleur film illustrant la pertinence et l'importance du *records management* » : Archives municipales d'Antibes-Juan-les-Pins (France) ;
- dans la catégorie « Meilleur film utilisant l'humour pour communiquer sur les archives et/ou le *records management* » : Archives fédérales suisses (Suisse).



Rens in het archief, lauréat du prix du public © Regionaal Archief Rivierenland, 2016 – source : <https://www.youtube.com/watch?v=h9p4dAukIKo>

Quand l'obstacle devient richesse

De la rencontre de l'Association de solidarité emploi Aubervilliers (ASEA), qui accompagne les primo-arrivants en vue de leur insertion professionnelle, et des Souffleurs commandos poétiques, artistes-poètes s'inscrivant dans une « tentative de ralentissement du monde » par la poésie, est né un partenariat qui se poursuit depuis 2013.



© Les souffleurs commandos poétiques

Ensemble, ils ont imaginé un parcours autour du Trésor poétique municipal mondial d'Aubervilliers¹, conçu en concertation avec les Archives municipales. Il s'agit, à travers une activité artistique collective, de créer le désir de participer à la vie collective, de provoquer le goût de la connaissance de l'autre et de renforcer les compétences langagières en français pour les participants allophones tout en redonnant, en créant un espace de valorisation des compétences et des richesses immatérielles de chacun, de la confiance en soi. Souffleurs et membres de l'ASEA participent ainsi à une dizaine de séances qui alternent visites, échanges et « manufactures ».

L'une des premières est consacrée à la découverte des Archives. Après une visite de service propice à de nombreuses questions, les participants découvrent le trésor. Au détour d'une page, l'un d'eux, interpellé par un texte dans sa langue natale, se met naturellement à lire à haute voix; une autre évoque un proverbe; un troisième chante une berceuse de son pays d'origine. Chaque groupe réagit différemment, mais l'enjeu reste le même : valoriser les richesses linguistiques d'un territoire aux plus de cent langues parlées, transformant la barrière de la langue en richesse au service d'une œuvre collective. Chacun est invité à enrichir le trésor de nouveaux textes, à contribuer aux traductions ou à le faire vivre à travers la création d'objets arborant ses extraits. C'est une fierté pour les participants de contribuer à l'écriture de l'histoire de la commune en cédant un morceau de leur histoire personnelle, qui sera conservé « pour l'éternité » aux Archives.



Élodie Belkorchia

Archives municipales d'Aubervilliers

1. Pour en savoir plus sur le trésor, rendez-vous en ligne (<http://archives.aubervilliers.fr/Le-Tresor-poetique-municipal>).

Les archives en vidéo !

Nombreux sont les services d'archives qui se sont essayés à la vidéo pour présenter leur service ou expliquer leur mission. Nous avons rassemblé ceux dont nous avons connaissance dans une playlist sur YouTube : <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDQTDN8tUNQxgQSKpIK9v76a4AP4L3mRJ>. 57 vidéos issues de services départementaux, municipaux, nationaux : à vous de les découvrir et d'y observer toutes les possibilités pour donner à voir les archives avec sérieux ou humour, mais toujours avec passion.



Alice Gripon

Déléguée générale de l'AAF

Services d'archives
57 vidéos • 61 vues • Mise à jour il y a 3 jours
Non répertoriée

AAF Alice Gripon

S'ABONNER

- 1 **Présentation des Archives départementales**
Département des Côtes d'Armor
- 2 **Vue d'ici | Dans les coulisses des Archives départementales**
Département des Côtes d'Armor
- 3 **Les archives départementales de la Savoie**
Savoie Le Département
- 4 **Recherches aux archives - Département de l'Ain**
Département de l'Ain
- 5 **Archives départementales de Charente-Maritime**
ALCA - Site de Poitiers

Conclusion

Toutes ces initiatives, riches par leur variété et leur qualité, montrent bien que l'archiviste, avec un peu d'idées et beaucoup de ténacité, dispose d'un large éventail de possibilités pour sensibiliser les publics. N'hésitez pas à contacter les collègues qui en sont à l'origine, le partage d'idées permettant souvent de faire émerger de nouveaux projets. Vidéos, poupées, *escape game*, opérations de ménage numérique ou cocottes en papier, il y a l'embarras du choix. Car, en définitive, pour faire passer un message, communiquer auprès de tous et valoriser ses archives, tous les moyens sont bons !



Émilie Debled

